

Formation : Devenir Community Manager /Référencement

Niveau : Cycle 1

Durée : **4 journées**
(28 heures)

Prérequis

Aucun

Moyens pédagogiques

Exercices pratiques

Objectifs

• Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager. • Utiliser les leviers d'influence sur Internet. • Animer une communauté en ligne.

L'essentiel pour assurer la mission de community manager

Comment votre marque existe-t-elle sur les réseaux sociaux ? Qu'en disent les internautes, les communautés en ligne ? Est-il possible de les influencer pour valoriser votre image, doper votre prospection commerciale ? Ou plus simplement d'être présent sur les réseaux, voire dans certains cas, répondre à la rumeur... Cette formation vous permettra de mieux cerner le rôle de community manager et de mettre en place vos premières actions avec efficacité.

ANIMER ET DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- › Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
- › Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
- › Établir une stratégie cross-média.
- › Définir les critères de performances (KPI).
- › Connaître et utiliser des outils de community management.

ÊTRE PRÉSENT SUR FACEBOOK, TWITTER

- › Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.
- › Créer et animer une page et son flux
- › Acquérir des amis, followers...
- › Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires.
- › Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

ANALYSER ET SUIVRE LE RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET

- Quels outils d'analyse choisir et comment les interpréter
- Suivre le positionnement sur une liste de mots clés
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Utiliser au mieux les outils Analytics et Search Console de Google

Optimiser le référencement

- Techniques naturelles SEO
- Techniques payantes (Adwords, Adsense)

SAISIR DES NOUVELLES OPPORTUNITÉS SUR D'AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX

- › Picture marketing sur Pinterest et Instagram.
- › Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare.

FORMASOFT-PRO – SARL au capital de 100000 € – R.C.S. Saint E enne 454 060 039 – Code 454 060 039 00038

Code APE 8559A N° formation : 82420165442 – 40 bis route de Montbrison 42160 ANDREZIEUX BOUTHEON

Tel : 04.77.55.06.05 - contact@formasoft-pro.com