

**Formation : E-reputation, Facebook et Twitter**

Niveau : Cycle 1

Durée : **1 journée**  
(7 heures)

**Prérequis**

Aucun

**Moyens pédagogiques**

.

**Objectifs**

Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils). Créer un prof

**BÂTIR UNE STRATÉGIE EFFICACE POUR SA E-RÉPUTATION**

- >
- > Stratégie de **prévention** :
- > quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
- > comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
- > quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?
- >
- > Stratégie de **veille** :
- > Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
- > Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

**2- EXPLOITER FACEBOOK POUR SON ENTREPRISE OU SON SITE WEB**

- > Comment **créer un compte** (profil) et le paramétrer ?
- > Faut-il créer **un groupe ou une page** pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- >
- > Comment créer **une page Facebook efficace** pour son entreprise ou son site Internet ?
- > personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
- > utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
- > relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
- > faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)
- >
- > **Améliorer son référencement naturel** grâce à Facebook :
- > présentation générale
- > les critères qui comptent pour Google avec Facebook
- >

- › **Mesurer les retours** (calculer un ROI) :
- › dans Facebook Insights
- › dans Google Analytics
- › comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

### 3- EXPLOITER TWITTER POUR SON ENTREPRISE OU SON SITE WEB

- › Comment **créer un compte Twitter**, le paramétrer et le personnaliser
- ›
- › Comment **Tweeter efficacement** :
- › rédiger des messages,
- › insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
- › répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
- › utiliser les listes
- ›
- › Que faut-il faire pour **réussir sur Twitter** ?
- › Augmenter son nombre de followers
- › Les erreurs à éviter
- ›
- › **Améliorer son référencement naturel** grâce à Twitter :
- › présentation générale
- › les critères qui comptent pour Google avec Twitter
- ›
- › **Mesurer les retours** (calculer un ROI) :
- › avec les outils dédiés à Tweeter
- › dans Google Analytics

---

FORMASOFT-PRO – SARL au capital de 100000 € – R.C.S. Saint E enne 454 060 039 – Code 454 060 039 00038  
Code APE 8559A N° formation : 82420165442 – 40 bis route de Montbrison 42160 ANDREZIEUX BOUTHEON  
Tel : 04.77.55.06.05 - contact@formasoft-pro.com