

Formation : Référencement SEO

Niveau : Cycle 1

Durée : **2 journées**
(14 heures)

Prérequis

Aucun

Moyens pédagogiques

Mises en application concrète,
utilisation des outils abordés.

Objectifs

Définir les critères de tris des moteurs de recherche. Définir sa stratégie de référencement naturel. Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web. Acquérir les bas

1/ LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- › Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- › Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- › Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- › Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).
- › Les mises à jour Google : Panda, Pinguin, Colibri, Phantom, Opossum

2/ DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- › La stratégie de longue traîne.
- › Les thèmes sur lesquels se situer.
- › Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- › Exploiter la recherche universelle.
- › Analyser la stratégie des concurrents.
- › Les indicateurs de performance (KPI).


3/ MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES

- › Outils et plugin indispensables.
- › Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- › Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- › La rédaction des contenus.
- › Optimiser les balises meta et les URL.
- › Paramétrer les sites map XML.
- › Développer la popularité de son site.
- › Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

4/ OPTIMISER LE SEO MOBILE

- › Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
- › Spécificités et contraintes mobile.
- › Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

5/ INTÉGRER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DANS LA REFORTE D'UN SITE

- 
- › Créer des tableaux de bords de suivis.
 - › Analyser de la performance et KPI's.
 - › Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
 - › Apporter des actions correctives.

FORMASOFT-PRO – SARL au capital de 100000 € – R.C.S. Saint E enne 454 060 039 – Code 454 060 039 00038
Code APE 8559A N° formation : 82420165442 – 40 bis route de Montbrison 42160 ANDREZIEUX BOUTHEON
Tel : 04.77.55.06.05 - contact@formasoft-pro.com